

Nuovo design delle etichette per i materiali di consumo Miraclon

In risposta al feedback dei clienti, le etichette dei nostri prodotti di consumo sono state riprogettate per garantire la massima visibilità delle informazioni chiave in caso di impilatura delle confezioni contenenti i suddetti prodotti. Su tutte le nuove etichette dei prodotti Miraclon appare come il produttore. Il prodotto all'interno della confezione resta invariato.

Di seguito le principali modifiche:

- Aumento della visibilità del prodotto da lontano mediante l'incremento del formato del carattere.
- Standardizzazione della lingua utilizzata sulle etichette per i prodotti provenienti da entrambi gli stabilimenti di produzione.
- Semplificazione del layout delle informazioni sulle due etichette (parte anteriore e lati adiacenti).
- Aggiornamento dei marchi sanitari e di sicurezza.
- Semplificazione del riferimento per Flexcel NX Kitting Label (componenti A e B) volta all'ottimizzazione dell'esperienza utente.

Note relative agli ordini:

- Non è stata applicata alcuna modifica ai numeri di catalogo.
- I clienti inizieranno a ricevere alcuni prodotti aventi le nuove etichette a partire dal mese di **aprile 2020**.
- Alla pagina seguente sono disponibili alcuni esempi del nuovo design delle etichette.

Durante questa fase di transizione, non verranno accettate restituzioni di prodotti.

Vi ringraziamo per essere clienti Miraclon di lunga data e ci auguriamo che la vostra attività continui ad avere un successo duraturo grazie alle soluzioni e ai prodotti Miraclon.

Non esitate a contattare il responsabile commerciale Miraclon di zona per ulteriori chiarimenti.

Foto scattata dal davanti



Foto scattata in diagonale da destra



Etichetta anteriore



Etichetta di avvertenza apposta sulla parte superiore della confezione (convenzionale)



Etichetta laterale



Etichetta della cassa da imballaggio (convenzionale)

